

Unser Produkt und Vertrieb im 4 - P-Modus

Product (Produktpolitik): ... das richtige Angebot für die Zielgruppe.

Price (Preispolitik): ... angemessenen Konditionen

Place (Distributionspolitik): ... die richtigen Vertriebskanäle im Handel

Promotion (Kommunikationspolitik): ... Zielgruppen erreichen



Laut verschiedener Studien vertraut ein Großteil der Bevölkerung den Produkten aus der heimischen Region. Regionale Produkte sind authentisch und wohlschmeckend.