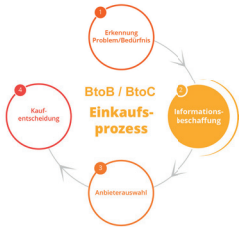


Partnerschaft als Konzeptgrundlage

Vom BtoB bis zum BtoC, darauf basiert das Konzept „Curryzipfel“. Effektive und effiziente Mittel werden diesen Strategien zugeordnet. Der vorteilhafte Nutzen bedeutet, dass die Leistungen so präsentiert werden, dass sie möglichst allen Anforderungen der unterschiedlichen Entscheider und Verbraucher gerecht gegenüber stehen.



Mit den passenden und flexiblen Vertriebsstrategien sind wir auf Veränderungen im B2B- & B2C-Bereich jederzeit vorbereitet und können angemessene Maßnahmen starten und schnell realisieren.